MATHIS DEPUISET

Chef de projet digital | Acquisition et marketing digital

Téléphone : +33 7 70 46 76 20 | Email : mathis.depuiset@gmail.com | LinkedIn : linkedin.com/in/mathis-depuiset | Portfolio : mforweb.fr | Fontenay-sous-Bois, France

PROFIL

Chef de projet digital avec 5 ans d'expérience, je pilote des projets web de bout en bout : refonte de sites internet, référencement naturel (SEO) et optimisation pour les moteurs génératifs (GEO), campagnes Google Ads et Meta Ads, emailing et gestion de la relation client (CRM). Passé par Apimo et le CIDJ, je suis aujourd'hui consultant freelance et fondateur de l'agence Adimpact. Je relie stratégie et exécution, avec un objectif simple : des résultats mesurables.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Fondateur et consultant en acquisition digitale
Adimpact | À distance | Janvier 2026 - Aujourd'hui

- Création d'une agence d'acquisition digitale : Google Ads, Google Ad Grants, Meta Ads, SEO et génération de leads.
- Conception et développement du site adimpact.fr (Next.js, TypeScript, Vercel) avec un score SEO de 100 %
- Prospection multicanale : 53 % de taux d'ouverture emailing, plus de 250 contacts LinkedIn et 7 leads qualifiés en 1 mois
- Campagnes Meta Ads de génération de leads avec un coût par lead de 5 à 6 euros

Chef de projet digital freelance
M for Web | À distance | Juillet 2025 - Aujourd'hui

- Pilotage de projets web : création et refonte de sites, du cadrage à la mise en ligne.
- Développement et administration de sites WordPress, optimisation SEO et GEO.

Chef de projet digital
CIDJ | Paris, France | Janvier 2023 - Juin 2025

- Pilotage de la refonte de cidj.com pendant 22 mois : plus de 10 000 pages migrées et environ 300 bugs corrigés
- Gestion de 4 sites internet totalisant 4 millions de visiteurs par an
- Lancement du programme Google Ad Grants : 23 000 clics en 6 mois avec un taux de clic de 10 %
- Pilotage du projet CRM avec 9 services : étude des besoins, budget et migration de 52 000 contacts vers Brevo.
- SEO technique d'un site à 350 000 visites organiques par mois et management d'un webmaster en alternance

Chef de projet digital en alternance
Apimo | Paris, France | Septembre 2019 - Août 2021

- Pilotage de la refonte du site apimo.net et création de 25 pages d'atterrissage (landing pages) optimisées pour le SEO
- Gestion des campagnes Google Ads, des campagnes emailing et des réseaux sociaux

EXPÉRIENCE PERSONNELLE

Voyage au long cours
Amérique latine | 2021 - 2022

- Organisation et réalisation d'un voyage d'un an en autonomie à travers 7 pays d'Amérique latine, avec pratique quotidienne de l'espagnol.

FORMATION

Formation Google Ad Grants
Solidatech | Paris, France | 2025
Master Digital Business (en alternance)
PSB Paris School of Business | Paris, France | 2016 - 2021
Programme d'échange Erasmus
International School of Business | Dublin, Irlande | 2018 - 2019

COMPÉTENCES

- Acquisition : Google Ads, Google Ad Grants, Meta Ads, génération de leads, emailing
- Référencement : SEO technique, GEO, SEMrush, Ahrefs, PageSpeed Insights
- Analyse : Google Analytics 4 (GA4), Google Search Console, Matomo, Google Tag Manager
- Développement web : HTML, CSS, Next.js, WordPress, Drupal, Shopify
- Gestion de projet : Jira, Asana, Figma, cahier des charges, tests utilisateurs
- CRM et emailing : Brevo, Mailjet, HubSpot
- Intelligence artificielle : Claude Code, Codex

LANGUES

Français : langue maternelle | Anglais : B2 | Espagnol : B1